

## Договор о партнёрстве №

г. Витебск

« » \_\_\_\_\_ 2019 года

Коммунальное консалтинговое унитарное предприятие «Витебский областной центр маркетинга», в лице директора Макаренко И.Н., действующего на основании Устава, с одной стороны, именуемое в дальнейшем «Организатор», и \_\_\_\_\_, в лице \_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_ именуемое в дальнейшем «Медиа-партнер», с другой стороны, при совместном упоминании именуемые в дальнейшем «Стороны», заключили настоящий договор (в дальнейшем — договор) о нижеследующем:

### 1. Предмет договора

1.1. Медиа-партнер принимает на себя обязательства оказать Организатору услуги по размещению в выпусках телепрограмм и (или) радиопрограмм, вещаемых Медиа-партнером, информации о проведении мероприятий IX Международного экономического форума «Инновации. Инвестиции. Перспективы» (далее - Форум), который пройдет 2-3 декабря 2021 года: офлайн мероприятия Форума - Витебский областной исполнительный комитет, г.Витебск, улица Гоголя, 6, каб.48; онлайн мероприятий Форума – на сайте форума [ipvit.by](http://ipvit.by), виртуальная выставка Форума [exrovit.by](http://exrovit.by), а Организатор принимает на себя обязательство позиционировать Медиа-партнера в качестве Медиа-партнер Форума, разместить информацию о Медиа-партнере в печатной продукции, выпускаемой к Форуму, на сайте и информационном портале Организатора.

Перечень средств массовой информации (далее — СМИ), а также время размещения в выпусках СМИ информации о Форуме определяется Медиа-партнером по согласованию с Организатором.

1.2. Партнёрство Сторон, осуществляемое в рамках договора, носит некоммерческий характер и не преследует цели получения прибыли.

### 2. Обязанности Сторон

2.1. Организатор обязуется:

2.1.1. Разместить логотип (наименования) Медиа-партнер на рекламно-информационных материалах Форума с указанием статуса «Медиа-партнер» (буклеты, письма, интернет-баннеры, пресс и постстрелизы для СМИ).

2.1.2. Организовать выражение благодарности Медиа-партнёру модератором мероприятия.

2.1.3. организовать участие представителей Медиа-партнера в конференции, работе секций и других мероприятиях Форума.

2.1.4. Организовать участие Медиа-партнера в пресс-конференциях с участием СМИ.

2.1.5. Предоставить фотоотчет по результатам проведения Форума.

2.1.6. Разместить активную баннерную ссылку с информацией о Медиа-партнер на официальных веб-сайтах [www.marketvit.by](http://www.marketvit.by), на сайте Форума [www.ipvit.by](http://www.ipvit.by), на главной странице виртуальной выставки [exrovit.by](http://exrovit.by) с активной ссылкой на виртуальный стенд выставки;

2.1.7. Предоставить Медиа-партнеру возможность размещения баннеров, roll-up и флага компании на офлайн площадках проведения Форума.

2.1.8. Предоставить Медиа-партнеру возможность распространения на Форуме информационных материалов (буклетов, проспектов, визиток) и иной представительской продукции о Медиа-партнере.

2.1.9. Разместить информацию Медиа-партнера в виртуальной выставке на официальном сайте Форума и виртуальной выставки.

2.2. Организатор имеет право для оказания услуг по договору заключить отдельные договоры с третьими лицами на оказание услуг (выполнение работ). При этом Организатор несет ответственность перед Медиа-партнером за своевременное и надлежащее выполнение обязательств третьими лицами (сторонними организациями) по заключенным с ними договорам.

2.3. Медиа-партнер обязуется:

2.3.1. разместить согласованное с Организатором количество анонсов, интервью, статей, новостной информации (далее – материалы) о Форуме в период с даты заключения договора по 31.12.2022 на сайте/в издании/в эфире (не менее трёх) с указанием партнеров Форума, информационный материал по результатам проведения Форума в выпусках СМИ (в соответствии с частью 2 подпункта 1.1 договора).

2.3.2. Разместить рекламный макет о предстоящем Форуме вместе с логотипом Организатора на сайте Медиа-партнера. Макет предоставляется Организатором. Площадь макета на сайте определяется Медиа-партнером самостоятельно;

2.3.3. Разместить пресс-релизы о Форуме на сайте/в издании/в эфире с указанием партнеров Форума.

2.3.4. Разместить пост-материалы о Форуме на сайте/в издании/в эфире с указанием партнеров Форума.

2.3.3. Согласовывать с Организатором материалы, необходимые для выполнения обязательств.

2.4. Медиа-партнер имеет право:

2.4.1. Предоставить Организатору представительскую продукцию для распространения её на Форуме.

2.4.2. Распространять на площадке Форума информационные материалы (буклеты, проспекты, визитки) и иной представительской продукции о Медиа-партнере.

2.4.3. Размещать на площадках Форума рекламные баннеры.

2.5. Использование Сторонами в ходе исполнения своих обязательств, возникших в связи с заключением договора, объектов авторского права и смежных прав, предоставленных второй Стороной, не означает перехода имущественных прав на предоставленные объекты интеллектуальной собственности и осуществляется лишь в целях реализации условий договора.

### **3. Ответственность Сторон**

3.1. В случае искажения информационных материалов (искажения логотипов, товарных знаков), предоставляемых одной из Сторон, влекущего негативные последствия для другой Стороны, пострадавшая Сторона вправе в одностороннем порядке отказаться от исполнения договора.

3.2. Организатор обязан защитить и оградить Медиа-партнера от любых посягательств со стороны третьих лиц, которые могут возникнуть в результате выполнения Медиа-партнером своих обязательств по договору.

### **4. Обстоятельства непреодолимой силы (форс-мажор)**

4.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по договору, если это неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы, возникших после заключения договора, в результате событий чрезвычайного характера, которые стороны не могли ни предвидеть, ни предотвратить разумными мерами (форс-мажор). К таким событиям чрезвычайного характера относятся: наводнение, пожар, землетрясение, взрыв, шторм, оседание почвы, эпидемии и иные явления природы, а также война или военные действия, забастовки, принятие органом государственной власти или управления решения, повлекшие невозможность исполнения договора.

4.2. При наступлении и прекращении указанных в пункте 4.1 договора обстоятельств Сторона, для которой создавалась невозможность исполнения ее обязательств по договору, обязана в течение 10 (десяти) рабочих дней известить другую Сторону в письменной форме, приложив документы, подтверждающие наступление или прекращение указанных обстоятельств, выданные компетентным государственным органом.

4.3. При отсутствии своевременного извещения, предусмотренного в пункте 4.2 договора, Сторона обязана возместить другой Стороне убытки, причиненные таким не извещением или несвоевременным извещением.

## 5. Иные условия

5.1. Договор определяет формы и взаимовыгодные условия партнёрства Сторон в рамках осуществления каждой из них своей уставной деятельности в целях популяризации деятельности Сторон.

5.2. Договор вступает в силу с момента его подписания уполномоченными представителями обеих Сторон и действует до полного и надлежащего исполнения Сторонами своих обязательств по договору.

5.3. Все споры и разногласия, которые могут возникнуть из договора, Стороны обязуются решать путем переговоров между собой. При невозможности разрешить спор или разногласие путем переговоров дело будет окончательно разрешено экономическим судом Витебской области в порядке, предусмотренном законодательством Республики Беларусь.

5.4. Изменения, дополнения и отказы от прав будут иметь законную силу, если они предоставлены в письменном виде, датированы и подписаны уполномоченными представителями Сторон.

5.5. Договор составлен в 2 (двух) оригинальных экземплярах на русском языке, обладающих одинаковой юридической силой, – по одному экземпляру для каждой из сторон.

5.6. Факсимильная копия договора и копия, переданная по электронной связи, имеет юридическую силу. Данное положение не освобождает Организатора от обязанности направления Медиа-партнеру подписанного уполномоченным лицом и скрепленного печатью экземпляра подлинника договора.

## 6. Местонахождения и подписи Сторон:

**Организатор:**

**Коммунальное консалтинговое унитарное предприятие «Витебский областной центр маркетинга»**

Адрес: Республика Беларусь, город Витебск, проезд Гоголя, дом 5, тел.: 47-20-56, 42-60-07, 24 63 16

р/с ВУ93МТВК30120001093300066782, ЗАО «МТБанк» г.Минск, код МТВКВУ22, УНП 390477566, ОКПО 293819682000

**Медиа-партнер:**

Директор \_\_\_\_\_ /И.Н.Макаренко/  
М.П. (подпись)

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
М.П. (подпись)