

## Договор о партнерстве № \_\_\_\_\_

г.Витебск

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 года

Коммунальное консалтинговое унитарное предприятие «Витебский областной центр маркетинга», в лице директора Макаренко Ирины Николаевны, действующего на основании Устава, с одной стороны, именуемый Исполнитель и \_\_\_\_\_, именуемый в дальнейшем «Титульный Партнер», в лице \_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_, с другой стороны, при совместном упоминании именуемые в дальнейшем «Стороны», заключили настоящий договор (в дальнейшем - «Договор») о нижеследующем:

### 1. Предмет Договора и стоимость услуг

1.1. Титульный Партнер поручает, а Исполнитель принимает на себя обязательства за плату оказать Титульному Партнеру услуги по организации и проведению презентационных мероприятий с целью ознакомления посетителей с достижениями и производственными возможностями Титульного Партнера в рамках проведения IX Международного экономического форума «Инновации. Инвестиции. Перспективы» (далее - Форум), который пройдет 2-3 декабря 2021 года: офлайн мероприятия Форума - Витебский областной исполнительный комитет, г.Витебск, улица Гоголя, 6, каб.48; онлайн мероприятий Форума – на сайте форума [ipvit.by](http://ipvit.by), виртуальная выставка Форума [exrovit.by](http://exrovit.by).

1.2. По договоренности Сторон общая стоимость услуг Исполнителя, указанных в п.2.1 настоящего Договора, составляет **8 000 (восемь тысяч) белорусских рублей 00 копеек** в том числе НДС 1 333,33 (одна тысяча триста тридцать три рубля 33 копейки) рублей. Стоимость услуг (работ), оказываемых (выполняемых) третьими лицами (сторонними организациями), включена в стоимость услуг Исполнителя.

1.3. Преимущества Титульного партнера:

- Возможность высочайшего уровня, которая предоставляет компании исключительное право на добавление названия в сочетании с названием мероприятия.
- Обозначение предприятия перед названием мероприятия.
- Возможность внесения в программу изменений в профессиональных интересах партнера.
- Проведение одного из мероприятий Форума.
- Предоставление оборудованной выставочной площади в оф-лайн выставке.
- Демонстрация логотипа Титульного партнёра на рекламных поверхностях на территории проведения оф/он-лайн мероприятий Форума в наиболее центральном месте в увеличенном формате по сравнению с партнерами других категорий.
- Титульный партнёр имеет возможность формировать и влиять на тематическую повестку, рекомендовать нужных для компании партнёров в качестве ключевых докладчиков мероприятия, конкретные условия сотрудничества согласовываются с Исполнителем.

- Персональное видео приветствие/ видеоролик предприятия на официальном сайте Форума.

## 2. Права и обязанности Сторон

2.1. Исполнитель обязуется:

2.1.1. Предоставить Титульному партнеру право использования в своих маркетинговых коммуникациях статуса «Титульный партнёр».

2.1.2. Разместить логотип (наименования) Титульного партнёра на рекламно-информационных материалах Форума с указанием статуса «Титульный партнёр» (буклеты, письма, интернет-баннеры, пресс и постерелизы для СМИ).

2.1.3. Предоставить возможность участия представителя Титульного партнёра в пресс-конференции с участием СМИ.

2.1.4. Предоставить возможность выступления представителя Титульного партнёра с приветственным словом во время церемонии открытия Форума.

2.1.5. Обеспечить выражение благодарности Титульного партнёру модератором мероприятия во вступительной речи.

2.1.6. Обеспечить размещение информации Титульного партнёра на онлайн-площадке «Бизнес-диалог» (YouTube-канал), мессенджерах (Instagram, Telegram, TikTok) в течение 2021 - 2022 года.

2.1.7. Предоставить возможность трансляции рекламно-партнёрских роликов Титульного партнера (наибольшее количество показов по сравнению с другими партнерами) на экранах, расположенных на площадках Форума.

2.1.8. Разместить баннеры, roll-up и флаг компании Титульного партнёра на площадках проведения Форума и зале проведения пленарного заседания.

2.1.9. Предоставить возможность включения в раздаточный материал Форума буклетов, рекламной продукции Титульного партнёра.

2.1.10. Предоставить возможность специализированного семинара от имени Титульного партнёра и возможность участия в мероприятиях по тематике PR.

2.1.11. Организовать видеоконференцсвязь (виртуальные комнаты для общения) с участниками Форума по тематическим направлениям и интересам.

2.1.12. Разместить информацию Титульного партнёра в виртуальной выставке на официальном сайте Форума и виртуальной выставке:

- Период работы виртуальной выставки на сайте Форума – 1 год с даты проведения Форума.

- Разместить информацию Титульного партнёра на виртуальном стенде официального сайта выставки [expovit.by](http://expovit.by), а именно: информации о Титульного партнёре, логотип, контакты, ссылка на сайт Титульного партнёра, направления деятельности Титульного партнёра, активные ссылки на социальные сети Титульного партнёра, коммерческие и инвестиционные предложения, фотоматериалы, видеоролики, достижения Титульного партнёра (награды, отличия, заслуги).

- На главной странице виртуальной выставки /на главной странице сайта Форума размещение логотипа (бренд) с активной ссылкой на виртуальный стенд выставки.

2.1.13. Организовать торжественное награждение дипломом оргкомитета Титульного партнёра, за оказанный вклад в проведении Форума.

2.1.14. Организовать участие Титульного партнера в неофициальных программах Форума.

- 2.1.15. Обеспечить получение фотоотчета по результатам проведения Форума.
- 2.1.16. Разместить активную баннерную ссылку с информацией о Титульном партнере на официальных веб-сайтах [www.marketvit.by](http://www.marketvit.by), на сайте Форума [www.iipvit.by](http://www.iipvit.by), на главной странице виртуальной выставки [expovit.by](http://expovit.by) с активной ссылкой на виртуальный стенд выставки.
- 2.1.17. Разместить информацию о Титульного партнере в пресс- и пост-релизе на платформах информационных партнёров.
- 2.1.18. Предоставить право размещения логотипа Форума на сайте Титульного партнера с активной ссылкой на виртуальный павильон Титульного партнера «Виртуальная выставка 2021».
- 2.1.19. Предоставить оборудованную выставочную площадь в оф-лайн выставке.
- 2.1.20. Обеспечить демонстрацию логотипа Титульного партнёра на рекламных поверхностях на территории проведения оф/он-лайн мероприятий Форума (логотип будет размещен в наиболее центральном месте в увеличенном формате по сравнению с партнерами других категорий).
- 2.1.21. Разместить персональное видео приветствие/ видеоролик предприятия на официальном сайте Форума.
- 2.1.22. Предоставить Титульного партнеру акт выполненных работ (услуг) - (далее – Акт) в течение 10 календарных дней после их оказания.
- 2.2. Исполнитель имеет право для оказания услуг по настоящему Договору, заключить отдельные договоры с третьими лицами на оказание услуг (выполнение работ). При этом Исполнитель несет ответственность перед Титульным Партнером за своевременное и надлежащее выполнение обязательств третьими лицами (сторонними организациями) по заключенным с ними договорам;
- 2.3. Титульный Партнер обязуется:
- 2.3.1. Своевременно предоставить необходимую информацию и материалы Исполнителю для обеспечения выполнения им условий договора;
- 2.3.2. Согласовать с Исполнителем порядок предоставления и размещения информации, площадку офлайн выставки, сроки размещения, программу презентаций достижений и предложений Титульного Партнера.
- 2.3.3. Принять оказанные Исполнителем услуги по настоящему Договору и подписать Акт в течение 3 (трех) рабочих дней с момента его поступления либо в этот же срок направить в адрес Исполнителя мотивированный отказ от его подписания с указанием перечня выявленных недостатков, порядка и сроков их устранения Исполнителем;
- 2.4. Титульного Партнер имеет право:
- 2.4.1. Свободного использования в своих маркетинговых коммуникациях статуса «Титульного Партнера» на продвижение своей компании во время проведения мероприятия и в течение одного года после его проведения.
- 2.4.2. Рекомендовать нужных для компании партнёров в качестве ключевых докладчиков мероприятия, конкретные условия согласовываются с Исполнителем.
- 2.4.3. Передачи сувенирной продукции для вручения участникам Форума с возможностью вручения специального приза/диплома от Титульного Партнера.
- 2.4.4. Проводить интерактивную промо-активность (рекламная игра, розыгрыш, скидка, сертификат) с призами от имени бренда Титульного Партнера на площадках Форума. Время и место согласовывается с Исполнителем.
- 2.4.5. На участие в деловой программе и в конференциях, проводимых в рамках Форума.

- 2.4.6. На организацию эксклюзивных интервью с экспертами и гостями Форума.
- 2.4.7. Принять участие в пресс-конференциях Форума.
- 2.4.8. Выступить на всех мероприятиях Форума.
- 2.4.9. Размещение баннера, roll-up, флаг компании Титульного Партнера на центральных площадках проведения мероприятия. Место размещения согласовывается с исполнителем.

### **3. Платежи и расчеты по Договору**

- 3.1. Общая стоимость услуг Исполнителя составляет **8 000 (восемь тысяч) белорусских рублей 00 копеек** в том числе НДС 1 333,33 (одна тысяча триста тридцать три рубля 33 копейки) рублей.
- 3.2. Условия оплаты: Титульный Партнер производит предварительную оплату в размере 50% от стоимости услуг указанной в п.3.1. настоящего договора путем перечисления на расчетный счет исполнителя в течение 5 банковских дней со дня подписания настоящего договора, 50 % после подписания акта выполненных работ (услуг) в течение 5 рабочих дней.

### **4. Ответственность Сторон**

- 4.1. За не исполнение и ненадлежащее исполнение обязательств, Стороны несут ответственность в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

### **5. Особые условия**

- 5.1. Предоставление статуса «Титульный Партнер» IX Международного экономического форума «Инновации. Инвестиции. Перспективы» г.Витебск 2021 с правом использования статуса в своих маркетинговых коммуникациях в течение одного года со дня проведения мероприятия.
- 5.2. Исполнитель использует логотип Титульного Партнера, информацию, рекламу в СМИ, в печатной продукции при подготовке, проведения и в течение 1 года со дня проведения Форума.
- 5.3. Стороны имеют право использовать в своей деятельности только информацию, материал предоставленной другой Стороной в рамках настоящего договора и для целей предусмотренных настоящим договором.
- 5.4. Исполнитель не имеет права изменять любые рекламные материалы без предварительного письменного согласия Титульного Партнера.

### **6. Обстоятельства непреодолимой силы (форс-мажор)**

- 6.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если это неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы, возникших после заключения Договора, в результате событий чрезвычайного характера, которые стороны не могли ни предвидеть, ни предотвратить разумными мерами (форс-мажор).
- 6.2. При наступлении и прекращении указанных в пункте 6.1 обстоятельств, сторона, для которой создалась невозможность исполнения ее обязательств по настоящему

Договору, должна в течение 10 (десяти) рабочих дней известить другую сторону в письменной форме, приложив документы, подтверждающие наступление или прекращение указанных обстоятельств, изданные компетентным государственным органом.

6.3. При отсутствии своевременного извещения, предусмотренного в пункте 6.2., сторона обязана возместить другой стороне убытки, причиненные таким не извещением или несвоевременным извещением.

6.4. В случае наступления обстоятельств непреодолимой силы, срок исполнения обязательств по настоящему Договору продлевается на период, продолжительность которого соответствует продолжительности действия наступившего обстоятельства непреодолимой силы, не обязывая сторону, потерпевшую от обстоятельства, возместить убытки. Если обстоятельства, предусмотренные в пункте 6.1. продолжаются и после обусловленного срока, каждая из Сторон вправе расторгнуть Договор путем направления уведомления другой стороне, и не возмещать убытки.

## **7. Иные условия**

7.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания уполномоченными представителями обеих Сторон и действует до полного и надлежащего исполнения Сторонами своих обязательств по Договору.

7.2. Все споры и разногласия, которые могут возникнуть из настоящего Договора, Стороны обязуются решать путем переговоров между собой. При невозможности разрешить спор или разногласие путем переговоров, дело рассматривается в экономическом суде Витебской области в порядке, предусмотренном законодательством Республики Беларусь.

7.3. Изменения, дополнения и отказы от прав будут иметь законную силу, если они предоставлены в письменном виде, датированы и подписаны уполномоченными представителями Сторон.

7.4. Настоящий Договор составлен в 2 (двух) оригинальных экземплярах на русском языке, обладающих одинаковой юридической силой, по одному экземпляру для каждой из сторон.

## **8. Место нахождения, банковские реквизиты и подписи Сторон:**

**Исполнитель:**

Коммунальное консалтинговое  
унитарное предприятие "Витебский  
областной центр маркетинга"

Адрес: Республика Беларусь, город  
Витебск, проезд Гоголя, дом 5,

тел.: +375212 24-63-16

р/с ВУ93МТВК30120001093300066782  
ЗАО «МТБанк» г.Минска, код МТВК  
ВУ22, УНП 390477566, ОКПО  
293819682000

Директор

**Титульный Партнер:**

\_\_\_\_\_/И.Н.Макаренко/

МП

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/

МП